

## **Diversid desarrolla una patente que aumenta la seguridad en las transacciones on-line**

- La patente introduce novedades como la identificación tanto de usuario como de entidades en operaciones no presenciales, mediante el intercambio de 3 o más números aleatorios de un solo uso.
- La idea cuenta con el respaldo de la consultora estratégica Arthur D. Little y fue premiada con la medalla de plata en el “Salón Internacional de Invenciones, Técnicas y Productos nuevos de Ginebra 2003”

**Madrid, 22 de junio de 2006.-** Diversid Consultoría, compañía española dedicada al diseño de soluciones de autenticación, ha desarrollado una patente que aumenta la seguridad en las transacciones a distancia. La operativa de esta patente se basa en el intercambio de números aleatorios de un solo uso para la autenticación de las dos partes que participan en operaciones de tipo no presencial.

En la mayor parte de los métodos tradicionalmente utilizados para la realización de transacciones por Internet o teléfono sólo se pide la identificación de quien solicita la operación, sin eliminar el problema de la posible suplantación de personalidad. En cambio, la patente diseñada por Diversid obliga a que todos los participantes de una transacción se identifiquen por medio del intercambio de claves sólo conocidas por ellos, disponibles en un dispositivo de mano, el cual puede ser específico o bien el propio teléfono móvil del usuario.

Asimismo, en este tipo de procedimientos es muy frecuente que se utilicen claves cuyo tiempo de validez es limitado, lo cual es insuficiente cuando las líneas de comunicación son lentas o están saturadas. El esquema propuesto por Diversid emplea en cada operación no presencial al menos tres claves para la autenticación de los participantes, las cuales tienen una duración ilimitada y un único uso.

El sistema solo completa el proceso de autenticación de la identidad de los involucrados, por ejemplo una entidad bancaria y un cliente, una vez que recibe las correspondientes claves de respuesta asignadas para dicha operación.

Esta patente además de contar con el respaldo de la consultora estratégica Arthur D. Little, ha sido premiada en 2003 con la medalla de plata en el prestigioso Salón Internacional de Invenciones, Técnicas y Productos nuevos de Ginebra.

### **Ventajas**

El sistema garantiza la genuina identificación de los participantes en diálogos a distancia asegurando que cada uno de los implicados es quien dice ser. La solución elimina las amenazas de fraude electrónico como “phishing” y “pharming”, fenómenos globales que perjudican los intereses de consumidores y entidades en todo el mundo. Asimismo, protege la identidad e información sensible de los usuarios.

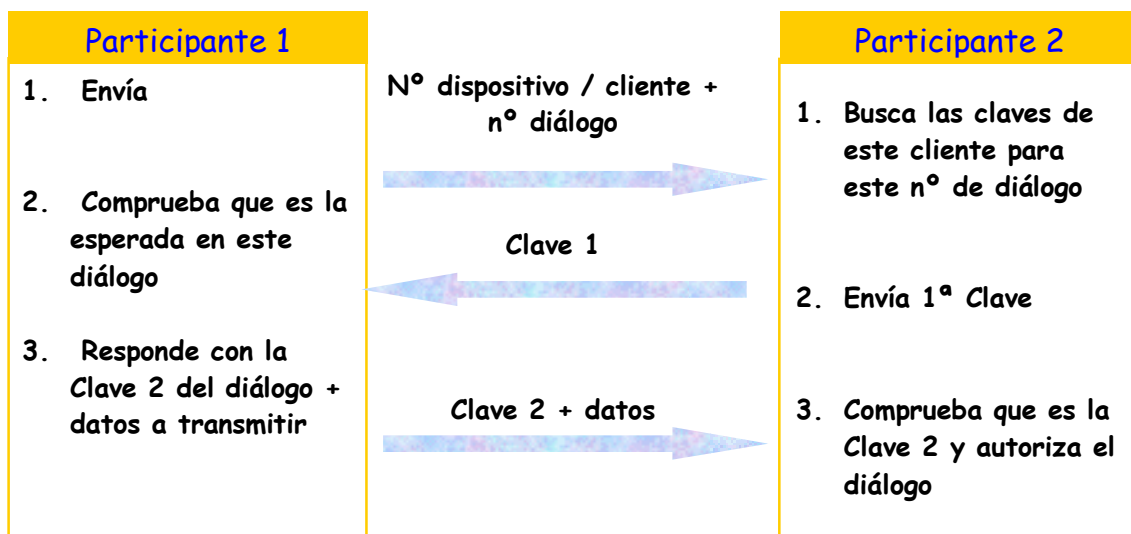
La aplicación de esta patente en un sistema de autenticación permite eliminar los gastos derivados de la compensación de fraudes y reducir el coste de las pólizas de seguro que cubren este tipo de ataques.

Como beneficio adicional ofrece la seguridad psicológica que el usuario necesita para aumentar la demanda del uso de este tipo de transacciones no presenciales.

## Cómo funciona

Esquema de intercambio de claves para la autenticación:

- el Participante 1 es un cliente que inicia un diálogo con una entidad que en el gráfico está representada por el participante 2.
- el número que identifica el diálogo que inicia el cliente es el primero de la serie de tres números a intercambiar, todos ellos con la característica de que han sido obtenidos de forma aleatoria y que únicamente serán utilizados en éste diálogo.
- la clave 1 se corresponde con el segundo número de la serie de tres.
- la clave 2 se corresponde con el tercer número de la serie de tres.



## Aplicaciones del sistema

El ámbito de implantación de este sistema es muy amplio al ser aplicable a cualquier actividad no presencial que requiera la identificación de dos o más participantes, abarcando desde una operación bancaria o comercial realizada por Internet o por teléfono, a pagos en comercios, operaciones en cajeros automáticos, hasta la comunicación de órdenes a sistemas (domótica) o informes (mensajería).

## Sobre Diversid ([www.diversid.com](http://www.diversid.com))

Diversid Consultoría es una empresa española con vocación de innovación en el área de la Autenticación. Su misión principal es el diseño de soluciones de autenticación de fácil uso que garanticen la seguridad en cualquier tipo de transacción realizada de modo no presencial, especialmente vía Internet, eliminando amenazas electrónicas tipo phishing.

Los socios fundadores de Diversid han desarrollado su carrera profesional en el sector de las telecomunicaciones y entidades financieras, ocupando puestos de dirección en áreas como I+D, sistemas de información, consultoría de negocio y marketing.